

DXビジネス変革コミュニティの 産学連携 について

— 企業に必要なDX推進人材、どう育成する？ —



DXビジネス変革コミュニティ 共同代表

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム

上席顧問、シニアモバイルシステムコンサルタント

グローバルベンチャー協会

理事 兼 DX(デジタル化)部会長

国士舘大学非常勤講師

竹井 俊文

DX

極めて大きなインパクト
危機感！

必要性を
非常に強く実感！

建設現場

(建機の遠隔操作、自動運転など)

工場

(組立てロボット、自動走行など)

農業

(無人トラクタ、ドローンなど)

電力

(スマートメーターなど)

銀行

(RPA、チャットボット、株価予測など)

接客業

(ロボットコンシェルジュなど)

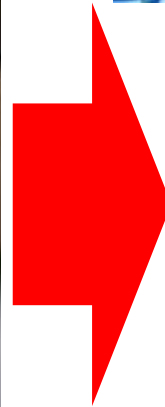
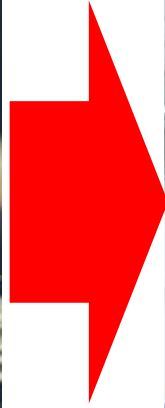
既存ビジネスの変革

(業務効率化による生産性向上)
(製品・サービスの高付加価値化)
(ビジネスモデルの根本的な変革)

新ビジネスの創出

(新規製品・サービスの創出)
(新ビジネスモデルへの移行)
(ニューノーマルへの移行)

ニーズ(課題)：熟練者の高齢化による「技術者」不足

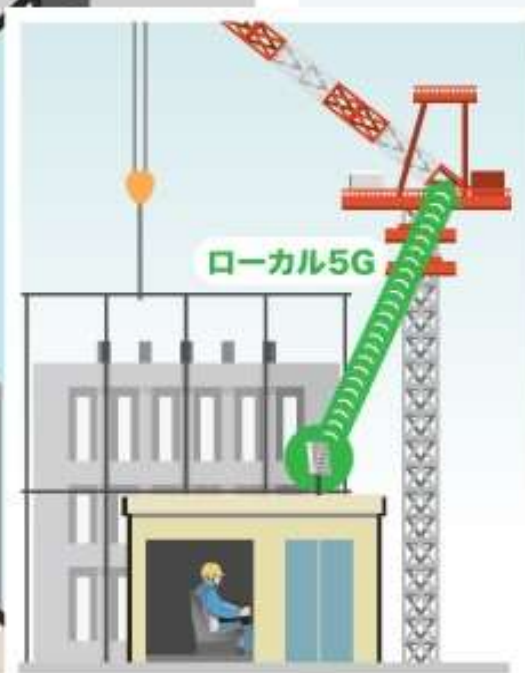


ニーズ(課題)：熟練者の高齢化による「操縦者」不足

少子高齢化による深刻な「熟練者の高齢化」



ビジネス変革：高齢熟練者による「遠隔操作」



コックピット

タワークレーン(無人)



【出典】電波新聞デジタル「連載 5Gがくる」

ニーズ(課題)：緊急事態時のテレワークによる事業継続

出社率 = 40%

(対面でないといけない局面・体験)



リアル (フィジカル空間)

テレワーク率 = 60%

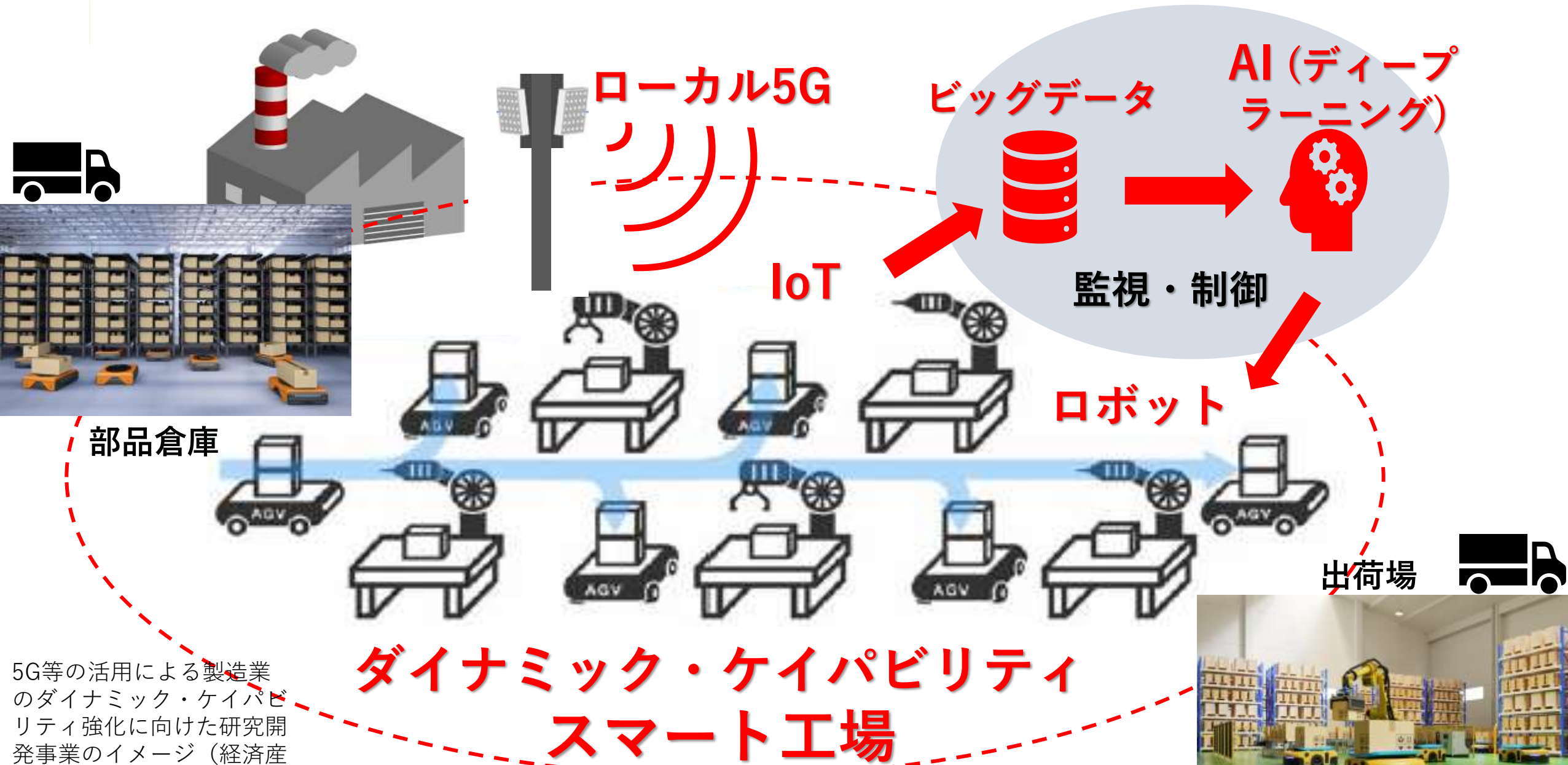


ビジネスメタバース

バーチャル (サイバー空間)



ニーズ(課題)：サプライチェーン寸断時の事業継続



5G等の活用による製造業のダイナミック・ケイパビリティ強化に向けた研究開発事業のイメージ (経済産業省の資料をもとに作成)

大企業においてDXはうまくいっているのか？

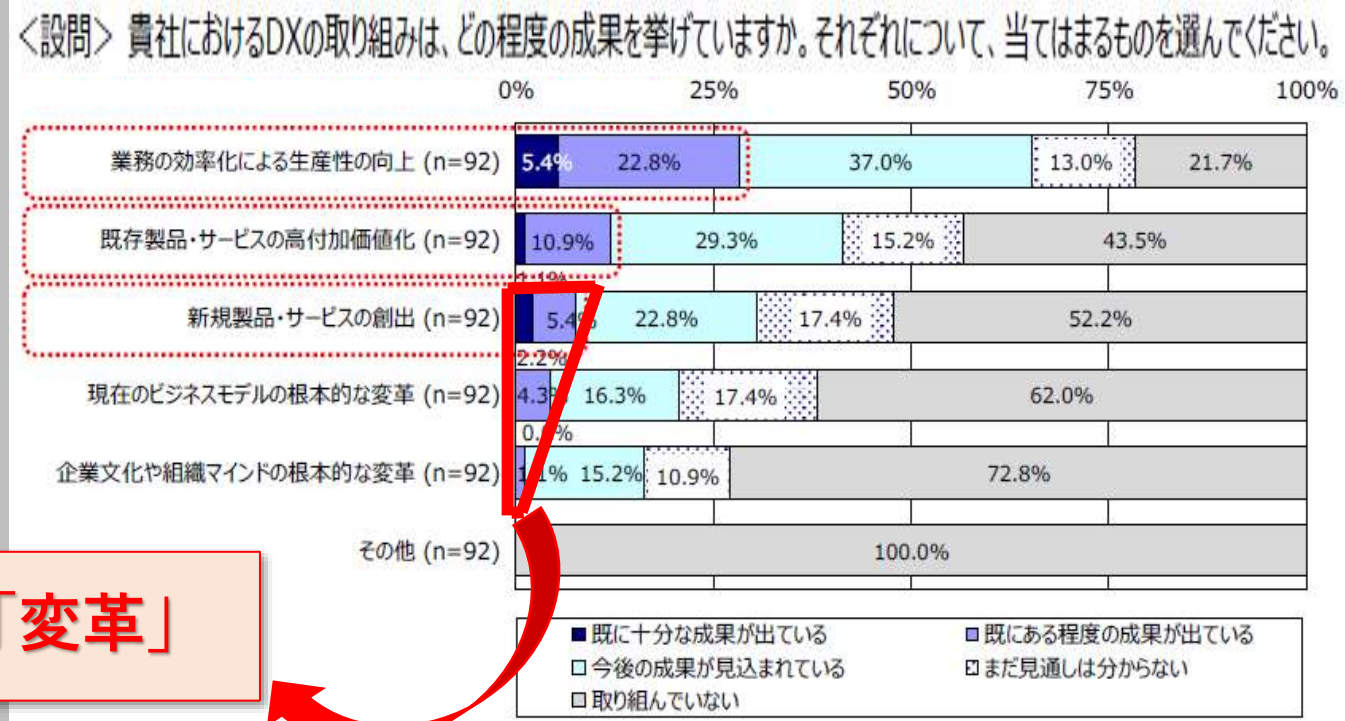
➡ **答えは、NO!**

トランスフォーメーション = 「**変革**」

現状は…

「**ビジネス変革**」に至っていない、**「デジタル化」** 止まり
DX IT

(下表の出典) デジタル・トランスフォーメーション推進人材の機能と役割のあり方に関する調査 (IPA 情報処理推進機構)



DX は、なぜうまくいかないのか？

理由① 「DX導入」そのものを目的化している

- **課題**の解決⇒**ビジネス変革**を目的としていない
- **課題**が漠然としている（**現場**のニーズを把握していない）

理由② 「DX＝データ活用」まで至っていない

- **データ**が無い（**収集**していない、**不統一**で使えない）
- **データ**を見せられない（**機密情報**ゆえ漏洩リスクあり）

その結果… ビジョンやロードマップが描けていない

そこで…「コミュニティ」を創設しました！

DXビジネス変革コミュニティ

※2022年4月1日 有志にて仮運用開始 ⇒ 2023年4月1日正式運用

- 共同代表：
藤井新吾（MCPC講師WG長 PMI日本支部 理事）
竹井俊文（MCPC上席顧問 GVA理事 兼 DX部会長）
- 運営委員：
藤井新吾、竹井俊文、柳澤明信、鹿間勇士、長野聡
- 協力団体
モバイルコンピューティング推進コンソーシアム(MCPC)
一般社団法人 グローバル・ベンチャー協会（GVA）
一般社団法人PMI日本支部

コミュニティ活動についての問い合わせ先
dx_business_tc@googlegroups.com

DXビジネス変革コミュニティWebサイト
(<https://dxcom.biz>)



👉 ◆コミュニティ参加申込
<https://onl.tw/MApgFK4>

学校



製造業



設備業

通信事業者



DXビジネス変革コミュニティ

情報発信・交流の場

- ・ セミナー・パネルディスカッション
- ・ Webサイト (<https://dxcom.biz>)
- ・ DX推進の課題と障壁の共有
- ・ デジタル技術 Wiki



サービス業

ベンダー



Sler



業界団体

「DX推進」に関わる法人、個人

DXビジネス変革コミュニティの

ビジョン

ニューノーマル時代の **DXビジネス変革** に必要な

「**技術力**」 「**センシング力**」 「**変革力**」
「**発信力・表現力**」 「**社会倫理**」

を磨いた **人材** を排出する

ニューノーマル時代のビジネス変革 = 「DX推進能力」



ダイナミック・ケイパビリティ

センシング力
(マーケティング/戦略)

変革力
(トランスフォーメーション力)
(デザイン思考による課題解決/戦略)



急激な
環境の
変化

脅威・機会
を**感知**
する能力

経営資源を
再構成
する能力

組織全体を
変容させ
る能力

競争
優位の
獲得

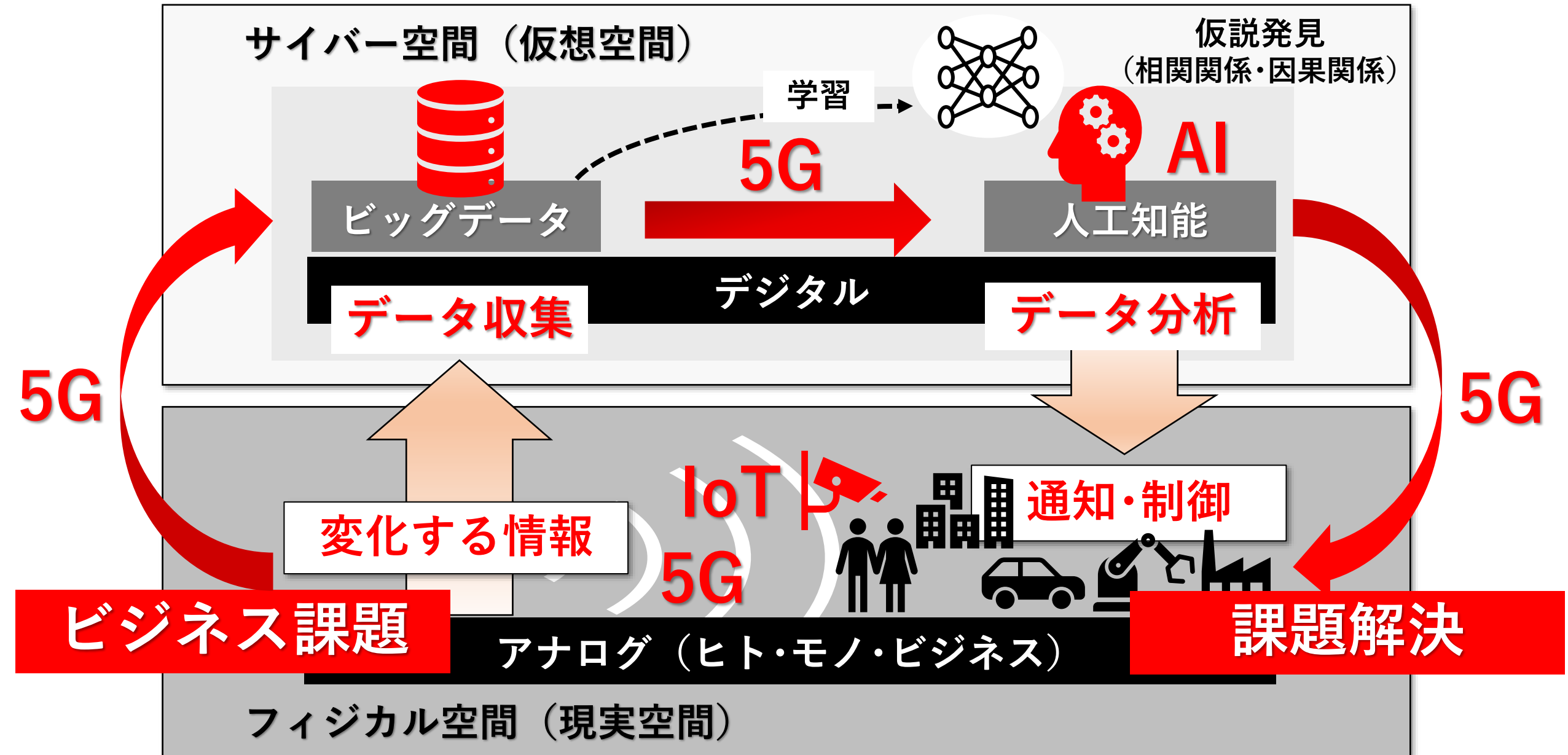
マインド
セット

DX 技術力

IoT データサイエンス AI 5G

コラボレー
ション

DX 技術力：IoT × 5G × AI によるビジネス課題解決



DXビジネス変革コミュニティ

活動のご紹介

DXスキルアップ、DXビジネス創生
に有効な「3つの場」とは？

ユーザ企業のDX人材育成をサポート



業種X向け DX人材育成 モデル (B to B to B)



■活動目的

DXビジネス変革を支援するため、学びの場、課題解決の場、取引の場を提供し、DXスキルアップとDXビジネス創生によって、企業と個人の価値を向上させる

■活動内容

① 「**学びの場**」 の提供（**教育コンテンツ & セミナー**）

- ・ 教育体系：DX入門講座、DXコンサル(GVA)、デジタルリスキリング(コガク)
- ・ 産学連携：玉川大学インターンシップ(MCPC)、国士舘大学「特別講義IX」(GVA)

② 「**課題解決の場**」 の提供（**コミュニティイベント**）

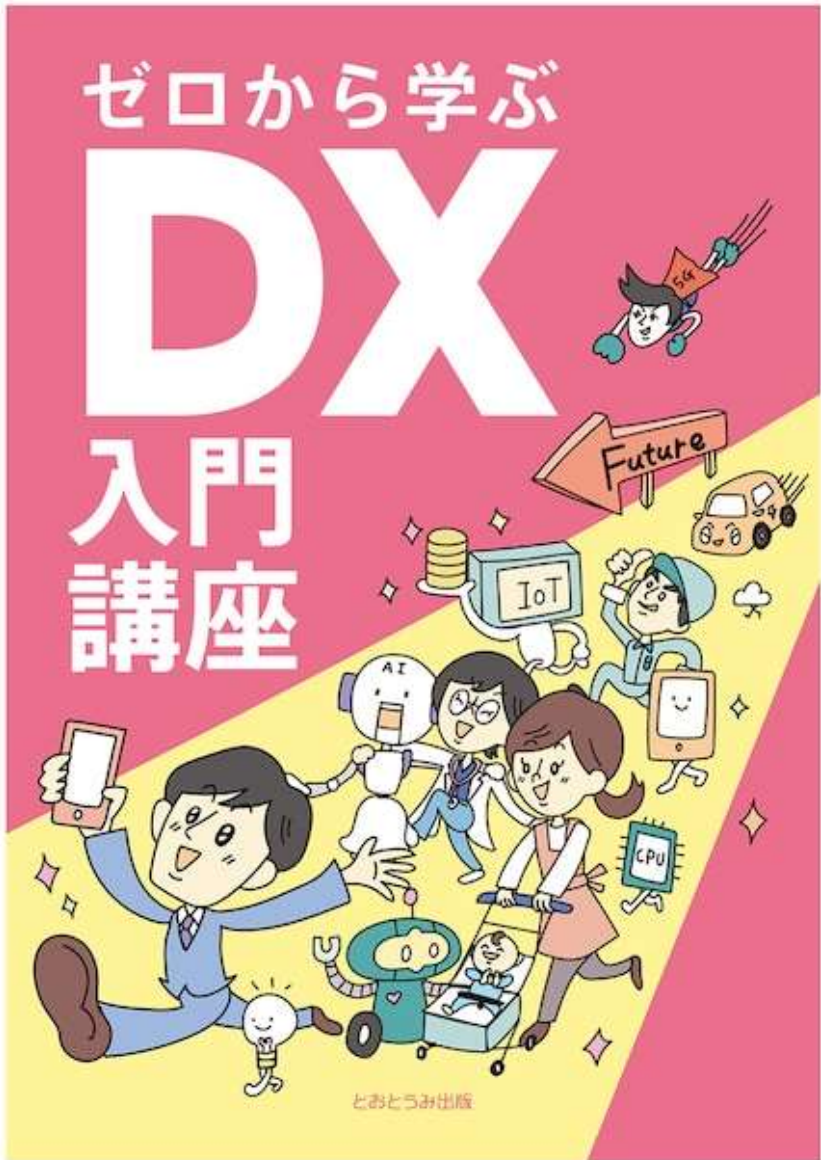
- ・ メンバー間の情報発信と情報共有、人脈構築、コラボレーション醸成
- ・ ビジネス課題ごとに パネルディスカッション、解決模索

※ 7月、一般社団法人 全国設備業DX推進会 (58,505社) との連携開始

③ 「**活躍の場**」 の提供（**ビジネスマッチング**）

- ・ DX導入/コンサル案件 マッチングサイト による取引の仲介(GVA)と約定の推進

■ 「学びの場」のご紹介… 書籍



全従業員向け
リスキリング
自己教育



『ゼロから学ぶDX入門講座』（竹井俊文著、とととうみ出版）

（出典） <https://www.tootoumi.com/items/64841113>

「学びの場」のご紹介… eラーニング

■ ToBe DXリテラシー試験 全100問 (各分野20問×5分野)・試験時間50分

DX	IoT	AI	データサイエンス	5G
DXとは	IoTとは	AIとは	データサイエンスとは	5Gとは
デジタル技術とビッグデータの活用	IoTの活用	AIの動向と問題	データの種類とデータの前処理	5Gとローカル5G
IoT, AI, 5Gの役割	センサ	機械学習とディープラーニング	データの可視化	5Gとローカル5Gの活用
DXによるビジネス変革	IoTの通信とセキュリティ	AIプロジェクト	データの活用とデータリテラシー	ローカル5Gの導入

■ 動画eラーニング (学習時間:各テーマ約60分)

DX	IoT	AI	データサイエンス	5G
ゼロから学ぶDX入門講座	ゼロから学ぶIoT入門講座	ゼロから学ぶAI入門講座	ゼロから学ぶデータサイエンス入門講座	ゼロから学ぶ5G入門講座

無料オンライン開催 2022年10月12日(水) 14:00~15:00

DX成功に不可欠なDXリテラシー。 必要なスキルセットと 人材育成方法をご紹介します

DXリテラシーのスキルマップと学習コンテンツとは



モバイルコンピューティング推進
コンソーシアム 上席顧問
竹井 俊文氏





プレスリリース：
書籍『ゼロから学ぶDX入門講座』の著者、竹井俊文氏がDXリテラシーのスキルセットを監修。同氏が登壇するオンラインセミナーを10月12日に開催予定

2022年度 玉川大学 インターンシップ

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム 2021年8月29日(月)～9月2日(金)

DX ビジネス変革 課題発表

指導講師：

藤井 新吾 (報告者)

DXビジネス変革コミュニティ、PMI日本支部理事、ITコーディネータ、PMP、シニアモバイルシステムコンサルタント

竹井 俊文

DXビジネス変革コミュニティ、国土舘大学非常勤講師、GVA理事(DX部会長)、シニアモバイルシステムコンサルタント

柳澤 明信

DXビジネス変革コミュニティ、国土舘大学非常勤講師、シニアモバイルシステムコンサルタント

鹿間 勇士

DXビジネス変革コミュニティ、シニアモバイルシステムコンサルタント

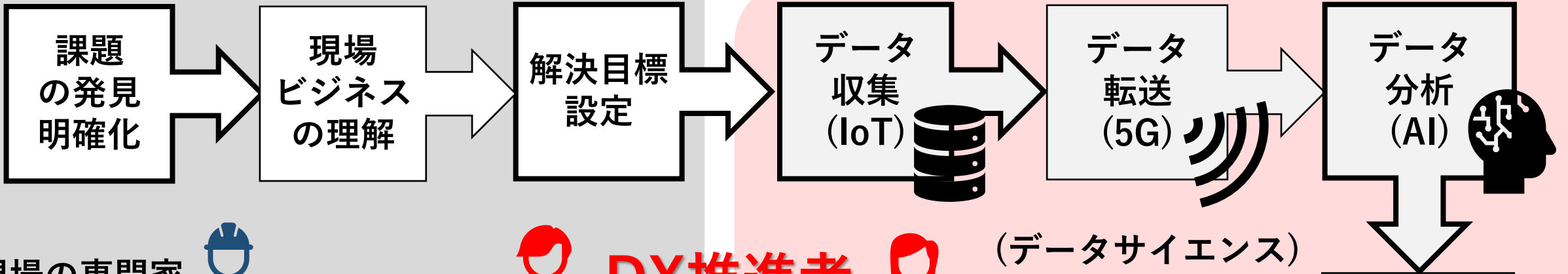
長野 聡

DXビジネス変革コミュニティ、技術士、シニアモバイルシステムコンサルタント

DX推進者によるビジネス課題解決の流れ

アナログ=ビジネス現場

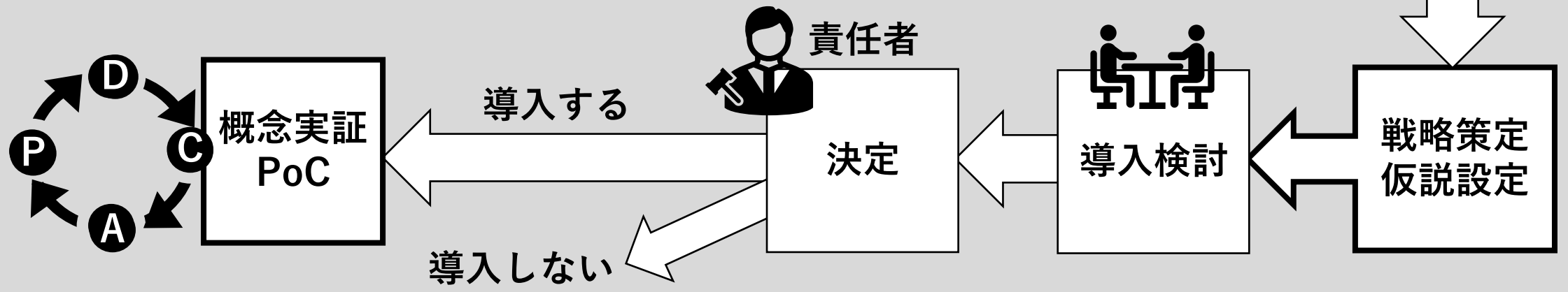
デジタル=データ領域



現場の専門家 (SME)

DX推進者

課題定義 ⇒ データ収集・分析・戦略策定



「DX推進者」に求められるスキルセット

データサイエンティスト協会のデータサイエンティスト定義を元に作成

① ビジネス課題解決：

- ・ビジネス知識、課題をデータの背景で理解・整理、解決
- ・プロジェクトマネジメント能力
- ・マーケティング／(戦略)フレームワークの知識
- ・コラボレーション（コミュニケーション能力、調整力）

② データサイエンス：

- ・AI等、最適なデータ分析方法の選択、分析結果を読み取り

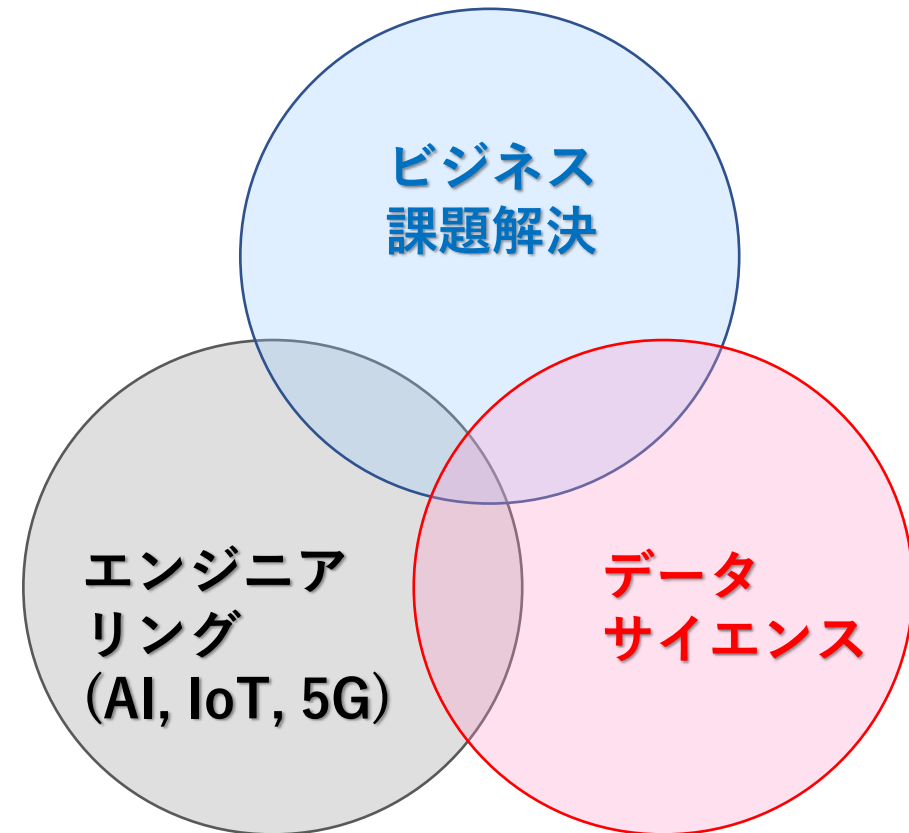
③ エンジニアリング：

(データエンジニアリング)

- ・AIシステム(ディープラーニング等)構築、データ加工・分析

(システムエンジニアリング)

- ・IoTシステムの構築、データ収集
- ・5G自営網の構築、データ転送



産学連携によるDX推進の可能性

ー 設備業DXのケース ー

(進行役：藤井新吾)

【1部】 インプットトーク 17:30-18:00 (30分)

1. DXビジネス変革コミュニティの産学連携について

DXビジネス変革コミュニティ 共同代表 竹井俊文

2. 玉川大学 インターンシップ「DXビジネス変革 課題発表」

DXビジネス変革コミュニティ 共同代表 藤井新吾

【2部】 パネルディスカッション 18:00-19:00 (60分)

1. パネリストのご紹介

玉川大学准教授 青野修一様、檜山電業社長 檜山義則様、全国設備業DX推進協会 須藤隆様
(コーディネータ：竹井俊文)

2. 設備業におけるのビジネス課題提起と、DX推進の必要性

3. 学生によるDXビジネス変革のアイデアと、DX人材育成の方向性

4. 産学連携によるDX推進の可能性 ー 設備業DXのケース ー