

DXビジネス変革コミュニティ
第一回資料
—DX推進の阻害要因—

2022.1.27

長野 聡

自己紹介（こんなことをしてきました）

名前：

長野 聡（ながのさとし）

仕事：

総合電機会社のIT部門で経営企画

元都立産技高専非常勤講師（電子工学、宇宙システム工学）

専門：

無線通信(と思っている)

経験：

列車無線、衛星通信、通信機器設計、衛星システム設計、

新ビジネス企画

資格：

技術士（電気電子、総合技術監理、航空宇宙）

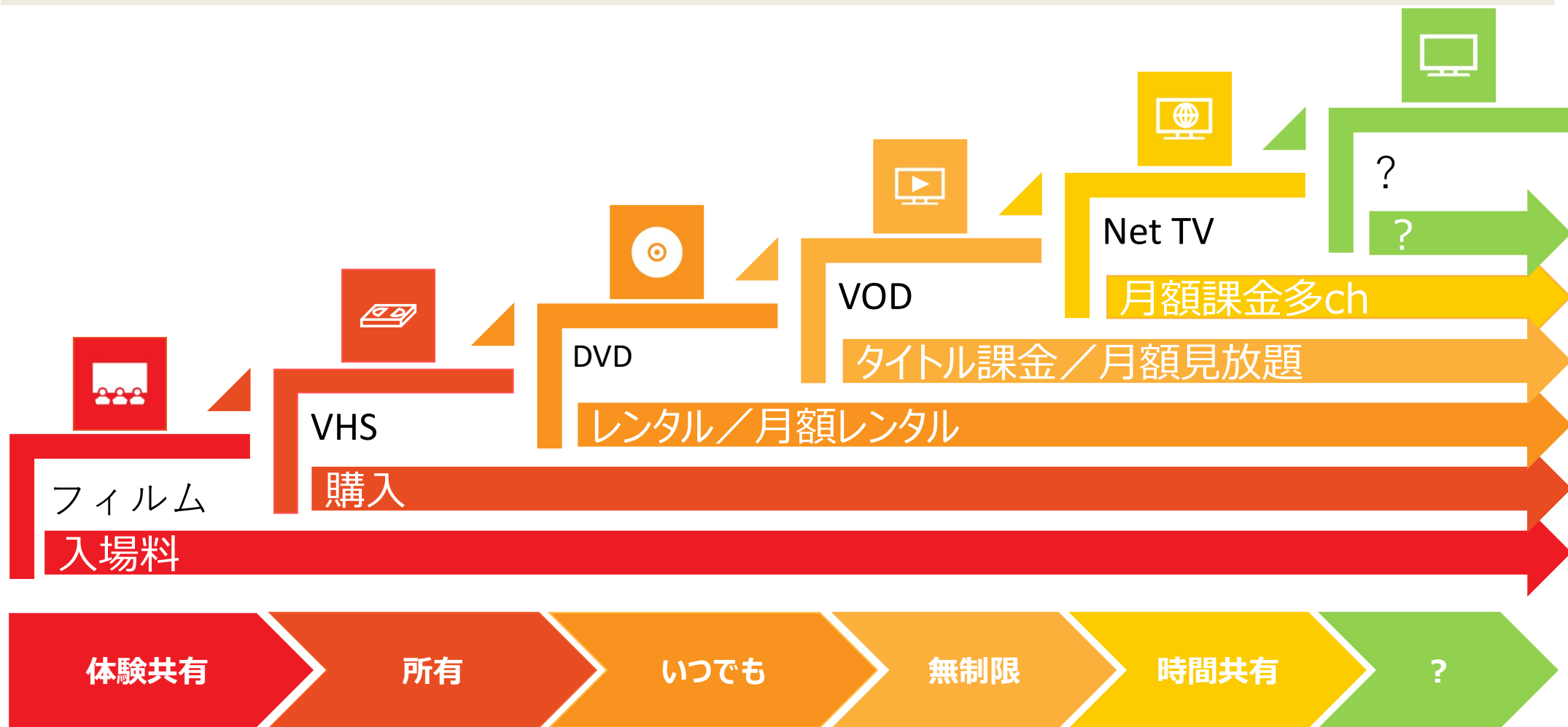
IEEE Wireless Communications Professional

SMC（サスペンド中）

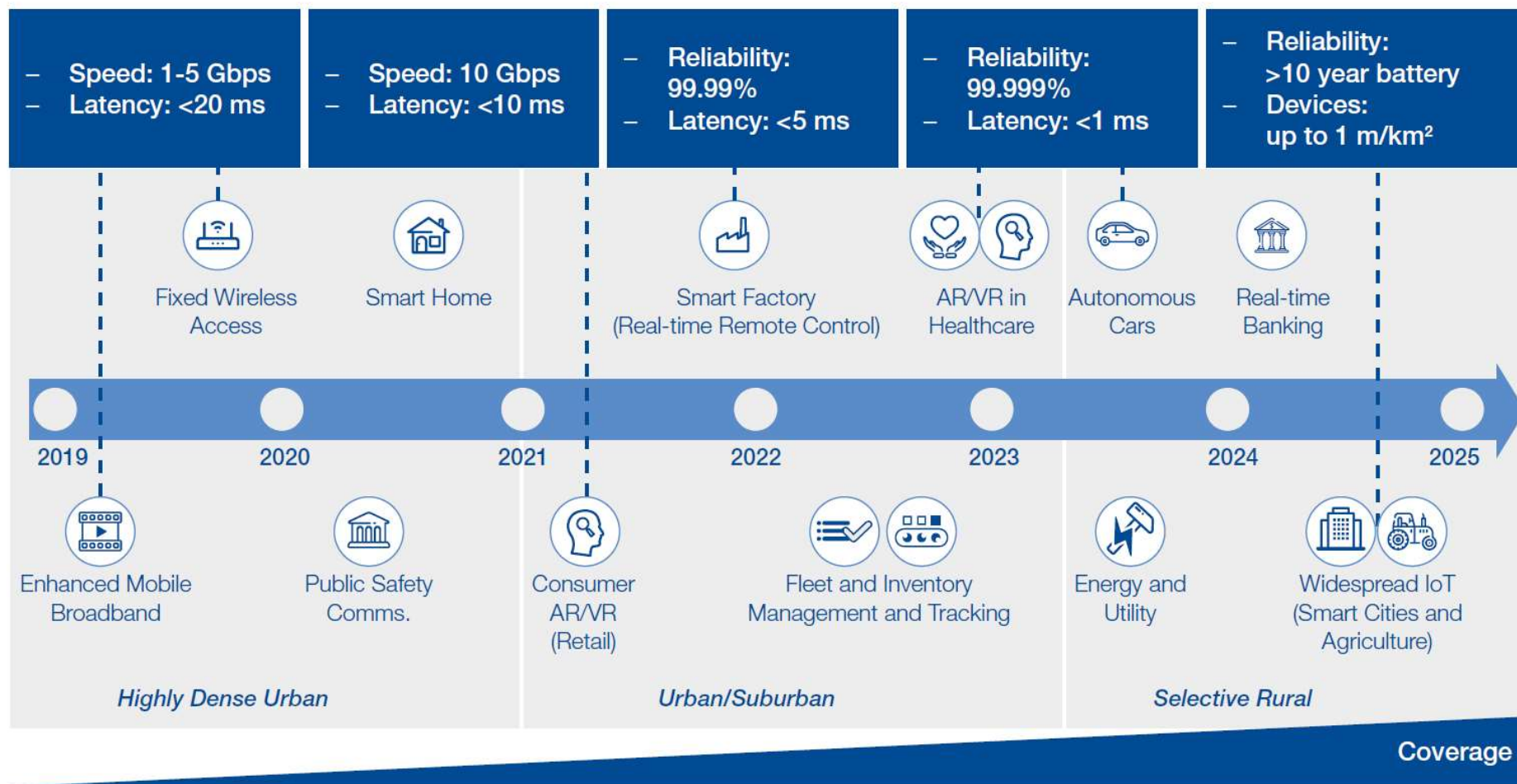
DX推進の阻害要因

- コロナ禍で在宅務が急速に普及した
 - オンラインでのビジネス実施インフラが急速に整った
- 半面で、社内には経理、稟議など旧来のビジネスプロセスが存在
 - 電子印章を利用しながら、押印エビデンスにメールを添付
 - 請求書、領収書は紙で発行、経理処理、pdf保管
- DX≠Digital化
 - DXは、デジタル技術を活用した、ビジネスの変革
 - 単なるデジタル化ではない
- DX=Digital **Business** Transformation
 - ビジネスプロセスの変革が必要になる
 - このため、推進にはトップのリーダーシップが必要になる

技術の進化は、ビジネスの変化させ、新たな価値を創出する



5Gの段階的発展と産業向けユースケースの成熟



AR = augmented reality; VR = virtual reality; IoT = internet of things.

Source: PwC Strategy& and World Economic Forum, "5G for the Fourth Industrial Revolution", 2019.

5Gの現場、移動中、コミュニティにおける9つの可能性



5G技術の発展

